

COOKIES PROPIAS				
Cookies	Origen	Información	Finalidad	Opt-out
De personalización	Aerolíneas Argentinas, S.A.	Identifica al usuario y sus preferencias de navegación	Sirve para almacenar las variables de sesión preferidas por el usuario, y adaptar su navegación por el sitio web según dichas variables.	N/A
Analíticas	Aerolíneas Argentinas, S.A.	Navegación del usuario por el sitio web	Se utilizan para conocer las preferencias y hábitos de navegación del usuario, y hacer sugerencias de navegación conforme a ello	Clic¹
COOKIES DE TERCEROS (la información recogida a continuación ha sido facilitada por esos terceros)				
Cookies	Origen	Información	Finalidad	Opt-out
Analíticas o de medición	Google Analytics (Google LLC)	Identificación de usuario, inicio y terminación de la sesión, cálculo de permanencia en sitio web, frecuencia de visita, localización, navegación por sitio web, URL procedencia de los visitantes, medición de recogida de datos de visitante	Sirven para obtener estadísticas de hábitos de visita y navegación por el Sitio Web, conocer las preferencias del usuario en cuanto a opciones variables y adaptar la navegación del usuario, hacer sugerencias de navegación conforme a sus preferencias; intercambiar información con otras cookies de Google.	Clic
	Google Tag Manager (Google LLC)	Navegación del usuario en el Sitio Web.	Sirven para administrar, gestionar y analizar etiquetas de forma rápida dentro del Sitio Web, así como para medir el comportamiento de los usuarios y el tráfico web.	Clic
	GA Audience	Localización, dirección IP, dispositivo, navegación del usuario.	Sirven para obtener información estadística sobre la interacción del usuario con el Sitio Web.	Clic
	New Relic	Navegación del usuario en el Sitio Web, permanencia en cada página, páginas vistas.	Sirven para obtener información estadística sobre la interacción del usuario con el Sitio Web.	Clic
	HubSpot (HubSpot, Inc.)	Dominio, fecha y hora de visita, número de sesión.	Sirven para monitorear a los visitantes del Sitio Web, controlar la identidad de los Usuarios, controlar sesiones, y determinar si se ha reiniciado el navegador.	Clic

Publicidad comportamental	DoubleClick (Google LLC)	Interacción del usuario con la publicidad que se muestra en el sitio web	Sirve para segmentar la publicidad y mostrar al usuario publicidad según sus preferencias, evitar mostrar anuncios repetidos y optimizar resultados de campañas publicitarias	Clic
	Google AdWords Conversion (Google LLC)	Identificación de usuario, localización, navegación por sitio web, medición de recogida de datos de visitante.	Sirven para determinar el éxito de la publicidad en otros sitios web visitados por el usuario y para reconocer al usuario cuando llega al Sitio Web a través de un anuncio situado en otro.	Clic
	Facebook Custom Audiences (Facebook, Inc.)	Dirección IP, identificación de usuario, navegación, localización del dispositivo, información facilitada por el usuario durante su navegación.	Sirven para mostrar al Usuario publicidad que pueda ser de su interés.	Clic
	Google Dynamic Remarketing (Google LLC)	Identificación de usuario e interacción del Usuario con sitios web.	Sirven para recopilar información y obtener informes sobre preferencias, navegación y datos desagregados del usuario, para mostrar al usuario publicidad que pueda ser de su interés.	Clic
Otras	Facebook Connect (Facebook, Inc.)	Dirección IP, identificación usuario, navegación, localización, otra información que facilite el usuario durante su navegación.	Sirven para insertar funcionalidades de la red social Facebook en el Sitio Web (por ejemplo: botón de compartir, me gusta, etc.), y medir la interacción del usuario con las mismas.	Clic
	Twitter (Twitter, Inc.)	Identificación de usuario, preferencias de navegación, resultados deseados, región del usuario.	Sirven para proveer de un acceso fácil a redes sociales y sus herramientas.	Clic